

	POLITICA PER LA DIVERSITA' e LA PARITA' DI GENERE	Data:
		Rev. 01
		Pagina 1 di 3

Diversità e Parità di genere



ALTROCONSUMO

Altroconsumo è la principale e più rappresentativa organizzazione indipendente di consumatrici e consumatori in Italia e lavora per assicurare informazione, servizi e tutela alle persone contribuendo altresì a sviluppare un mercato corretto, equo e sempre più improntato ai principi di responsabilità ESG.

Da 50 anni ha a cuore e promuove attivamente gli interessi e i diritti fondamentali delle persone: la protezione della salute e della sicurezza, la tutela degli interessi economici, il diritto a essere informati, a conoscere i propri diritti e a far valere le proprie ragioni, il diritto a essere rappresentati e ascoltati presso le istituzioni nazionali e internazionali, il diritto a vivere in un ambiente sano e a compiere scelte di consumo etiche, consapevoli e responsabili.

L'associazione **Altroconsumo** informa, difende e rappresenta la voce delle consumatrici e dei consumatori nelle sedi istituzionali nazionali e internazionali e nel rapporto con gli attori del mercato e gli stakeholder.

L'associazione **Altroconsumo** riconosce e accoglie i benefici della diversità a tutti i livelli dell'organizzazione, e in tutti i suoi aspetti, inclusi il genere, l'età, l'etnia, l'origine geografica, l'identità culturale, le qualifiche, le competenze, il percorso formativo e professionale, l'anzianità di carica nonché la disabilità e l'orientamento sessuale.

Altroconsumo crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

Altroconsumo è consapevole che oggi più che in passato è necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le Donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società. Più lavoro femminile significa energie inespresse finalmente liberate, la qualità di una contribuzione piena, delle donne e degli uomini, al benessere e allo sviluppo della Nostra realtà aziendale.

A tale scopo, **Altroconsumo** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di

segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Altroconsumo ha deciso di adottare una Policy aziendale orientata a garantire l'assenza di ogni *gender gap* in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese/organizzazioni che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che **Altroconsumo** ha deciso di adottare sistemi di monitoraggio che permettano di valutare costantemente in che direzione si sta andando, quanti e quali i progressi: un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi HR;
- opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Altroconsumo è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale.

Nell'ambito di un impegno già in atto per sviluppare un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazione, la Direzione ha delineato la presente Politica, stabilendo i seguenti obiettivi:

- Presidiare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Mantenere e promuovere il sostegno all'occupazione femminile;
- Vigilare sulla garanzia di equità retributiva di genere, facilitando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo attraverso il supporto degli oneri di cura, la valorizzazione delle competenze, l'assicurazione di una retribuzione equa per lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e la promozione di una condizione di indipendenza economica (pari retribuzione per lavori di pari valore);
- mantenere costanti uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per consolidare i progressi già compiuti in quest'ambito, **Altroconsumo** si impegna a:

- Preservare la flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Implementare la governance ed il monitoraggio della diversità e della parità di genere in azienda;
- Continuare ad adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e alla divulgazione delle informazioni relative alla parità di genere;
- Sostenere ulteriormente le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy e benefit, oltre il CCNL di riferimento, dedicati alla tutela della maternità/paternità e ai servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;

- Promuovere in modo sempre più trasversale il principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, e favorire l'introduzione di nozioni di mainstreaming di genere;
- Attuare azioni concrete per promuovere un linguaggio che facilita il dialogo e contribuisce al superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, **Altroconsumo** predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di comunicazione, **Altroconsumo** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che la Direzione, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione. La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere di **Altroconsumo**.

Milano, 28/11/2023

Il Direttore

ALTROCONSUMO